

Masterthesis-Fragebogen

Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich – ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Eine empirische Studie am Beispiel der
Online-Plattform „iLernen.net –
interaktiv Lernen im Internet“.

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Neben der Einstiegsfrage finden Sie hier 22 Fragen zu
schulbuchbegleitenden Online-Modulen für den berufsbildenden Bereich.

Das Interview wird mit : _____

Position: _____

Ort: _____

Datum: _____

geführt.

Gegebenenfalls wird das Interview – ausschließlich zur Kontrolle der Dokumentation – aufgezeichnet.

F. d. R. d. A: Ing. Barbara P. Meister

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Was macht Lernen sympathisch? (5 Begriffe)

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

A Was verstehen Sie unter Interaktivität auf Websites? (5 Begriffe)

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

B Was ist interaktives Lernen? (5 Begriffe)

C Wie soll interaktives Lernen im Internet sein? (Reihung)

- in „Blended Learning“ integriert sein
- keine Lernzwänge vermitteln
- Spaß und Freude bringen
- neugierig machen
- ortsunabhängig sein – einen Internet-Zugang vorausgesetzt
- überall funktionieren
- zeitliche Unabhängigkeit bieten
- jederzeit möglich sein
- leicht und rasch zugänglich sein – also ohne ID-Kennung und passwortfrei
- einzelne Lerneinheiten unbegrenzt wiederholbar
- ohne Leistungsdruck

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Information zu den nächsten Fragen:

In Zeiten von eBook, iPad, iPod und netBook ist eLearning aus unseren Schulen nicht mehr wegzudenken. Die Kommunikation im Unterricht hat sich grundlegend geändert. Lehrende sind nicht mehr nur Vortragende, die im Frontalunterricht Wissen vermitteln – sie sind künftig auch Coachs, die Lernende auf ihrem Weg durch eine multimediale und zunehmend virtuelle Welt begleiten. eBooks, eLearning, Blended Learning, Open Distance Learning und virtuelle Klassenräume bieten die freie Wahl betreffend Lernort und Lernzeit. Schulbuchverlage sind längst aufgesprungen – auf die Online-Welle. Da scheint dem altherwürdigen Schulbuch die Stunde geschlagen zu haben. „Schulbuch Extra“, eduBook, etc. bieten Kombinationen aus Schulbuch und eLearning-Content – vorwiegend für allgemeinbildende Gegenstände wie Mathematik, Deutsch, Fremdsprachen, Biologie und Informatik – alles sicher verwahrt auf passwortgeschützten Online-Plattformen. Ganz anders ist die Situation im berufsbildenden Schulwesen. Kaum ein Verlag wagt sich an diese komplexe Online-Materie – aktualisierende und weiterführende Informationen, das Schulbuch begleitend, ins Netz zu stellen – sieht man von den Onlineangeboten z. B. für Maschinschreiben, den Europäischen Computerführerschein (ECDL) oder Wirtschaftsinformatik ab. Für die fachspezifischen Gegenstände der einzelnen Berufe sucht man lange vergebens nach eLearning-Angeboten. Für diese fachtheoretischen Gegenstände sind Lehrende bis heute gezwungen, mit den traditionellen Lehrbüchern – soweit überhaupt vorhanden – ihre traditionelle Wissensvermittlung hinter dem Katheter fortzusetzen.

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

D Wird das Internet das Schulbuch im berufsbildenden Bereich **ersetzen**?

ja

nein

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

E Welche der hier angeführten **interaktive Module** von Websites verwenden Sie bereits selbst?

- Postings
- Blogs
- Chats
- Webinare
- Multiple-Choice u. a. Befragungstypen
- Drag & Drop
- Web-Quests
- Lückentext, Online-Tests
- Kreuzwort-/Rätsel
- Click-Maps
- Wort-/Suchspiele
- Mind-Maps
- Puzzles
- Online-Kalender
- Downloads
- Podcasts
- interaktive Visualisierung
- Memoryspiele, MemoCards
- Interaktive PDFs, Arbeitsblätter
- Online-Formulare
- Produkt-Konfiguratoren
- ...

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

F Können (interaktive) Websites die üblichen Schulbücher im
berufsbildenden Bereich ersetzen?

ja

nein

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

G Sollen (interaktive) Websites die üblichen Schulbücher im
berufsbildenden Bereich ersetzen? (*Begründung*)

ja

nein

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich – ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

H a) Wie beurteilen Sie zurzeit die **technische Infrastruktur an berufsbildenden Schulen** für einen Einsatz interaktiver Online-Angebote im Unterricht?

	A	B	C	D	E	F	k. A.
Quantitative Ausstattung mit Computern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitative Ausstattung mit Computern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität der Hardware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität der Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zugang und Verfügbarkeit für Lernende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versorgung mit Breitbandanschlüssen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A = Hervorragend | B = Sehr gut | C = Gut | D = Befriedigend | E = Ausreichend | F = Nicht genügend

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich – ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

I a) Wie beurteilen Sie zurzeit die **technische Infrastruktur in Schülerheimen/Internaten** für einen Einsatz interaktiver Online-Angebote?

	A	B	C	D	E	F	k. A.
Quantitative Ausstattung mit Computern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitative Ausstattung mit Computern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität der Hardware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität der Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zugang und Verfügbarkeit für Lernende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versorgung mit Breitbandanschlüssen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A = Hervorragend | B = Sehr gut | C = Gut | D = Befriedigend | E = Ausreichend | F = Nicht genügend

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

J a) Wie beurteilen Sie zurzeit die **technische Infrastruktur bei den Lernenden zu Hause** für einen Einsatz interaktiver Online-Angebote?

	A	B	C	D	E	F	k. A.
Quantitative Ausstattung mit Computern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitative Ausstattung mit Computern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität der Hardware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität der Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zugang und Verfügbarkeit für Lernende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versorgung mit Breitbandanschlüssen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A = Hervorragend | B = Sehr gut | C = Gut | D = Befriedigend | E = Ausreichend | F = Nicht genügend

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

K Was wäre an Infrastruktur im berufsbildenden Schulwesen
vordringlich zu verbessern?

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

L a) Wie beurteilen Sie Einsatz/-Bereitschaft von interaktiven Online-Angeboten im Unterricht?

	A	B	C	D	E	F	k. A.
... durch Lehrende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... durch Lernende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A = Hervorragend | B = Sehr gut | C = Gut | D = Befriedigend | E = Ausreichend | F = Nicht genügend

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

M Sind Schulbücher mit interaktiven Online-Ergänzungen attraktiver,
wertvoller, besser, ...? Wenn ja: Worin besteht der „Mehrwert“?

ja

nein

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

N Können Lehr- und Ausbildungsbetriebe – folglich Handel, Gewerbe und Industrie – künftig Interesse und Wünsche an der Mitgestaltung von Lehr- und Lernbehelfen haben? Wenn ja – warum?

ja

nein

Handel, Gewerbe und Industrie geben im berufsbildenden Bereich die Ausbildungsinhalte vor, sind in die Lehrplan-Erstellung eingebunden und entsenden Mitglieder in Prüfungskommissionen (z. B. Facharbeiterprüfung).

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

○ Entspricht die Qualität der Schulbücher den heutigen Anforderungen?

(... Qualität in Hinblick auf: zeitgemäße Kommunikation, methodisch-didaktische Erkenntnisse, Layout und Design, Aktualität, sachliche Richtigkeit und Relevanz der Inhalte, ...)

ja

nein

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Information zu den nächsten Fragen:

Kommunikationsagenturen beschäftigen sich mit Konzeption und Umsetzung strategisch ausgerichteter (interner und externer) Kommunikation ... mit den Dialoggruppen eines Unternehmens.

Zu Ihren Kernaufgaben der Kommunikationsagentur zählen: Konzeption, Gestaltung und Begleitung von Kommunikationsmitteln.

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich – ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Beispiel einer Umsetzung:

- „iLernen.net – interaktiv Lernen“ zeigt anhand der Websites „Gartenbautechnik.avBUCH.net“ und „Fachrechnen.avBuch.net“, wie interaktive Lehr- und Lernmodule die Bücher „Gartenbautechnik“ und „Fachrechnen für landwirtschaftliche Berufs- und Fachschulen“ im Internet begleitet werden können. Also, welche Themen sich interaktiv aufbereiten lassen, welche methodisch-didaktischen Überlegungen dahinter stehen, wie aktuelle Ergänzungen eingebracht werden, wie interaktives Lehren nach aktuellem Stand erfolgt, wie Lernen mit Erfolgskontrolle möglich ist Testen nach Klausur-Vorgaben umgesetzt werden kann, Überprüfen des Wissenstandes jederzeit möglich ist.
- Module können sein: prüfungsrelevante Wissens-Abfragen in spielerischer Art, wie Drag & Drop, Multiple Choice, Kreuzworträtsel, Puzzles, Merk- und Suchspiele und vieles mehr. Zusätzlich sind Arbeits- bzw. Beiblätter, Testbögen, codierte und uncodierte PDFs, Videoclips, Podcasts, Handouts, etc. direkt aus dem Web abrufbar. Dazu kommen stete Aktualisierungen mit fachspezifischen Inhalten, Vorstellungen neuer Innovationen aus der Wirtschaft, regelmäßige Implementierung neuer eLearning-Programme, fortlaufende interaktive Kommunikation zwischen Usern und Verlag – alles beigestellt von der Kommunikationsagentur (siehe Anhang: iLernen.net: Aufgabenverteilung und Kommunikationswege).

Die Online-Plattform iLernen.net wurde von der Kommunikationsagentur COMMUNICATION.AG im Auftrag des Österreichischen Agrarverlags konzipiert und umgesetzt.

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

P Die Gestaltung von Websites verlangt Professionalität.
Wer kann Inhalte für Lehr- und Lernbehelfe im Internet verfassen/
einbringen/gestalten/produzieren?

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Q Welche Vorgaben/Inhalte/Arbeiten ... für ein interaktives
Online-Portal könnten **von Schulbuchautoren** eingebracht werden?

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

R Welche Vorgaben/Inhalte/Arbeiten ... für ein interaktives
Online-Portal könnten **von Verlagen** eingebracht werden?

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

S Welche Vorgaben/Inhalte/Arbeiten ... für ein interaktives Online-Portal
könnten **von Kommunikationsagenturen** eingebracht werden?

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich – ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

T Welche Vorgaben/Inhalte/Arbeiten ... für ein interaktives Online-Portal könnten **von Lehr- und Ausbildungsbetrieben** – folglich Handel, Gewerbe und Industrie – eingebracht werden?

Handel, Gewerbe und Industrie geben im berufsbildenden Bereich die Ausbildungsinhalte vor, sind in die Lehrplan-Erstellung eingebunden und entsenden Mitglieder in Prüfungskommissionen (z. B. Facharbeiterprüfung).

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

U Können künftig Kommunikationsagenturen die Gesamtleitung für
solche schulbuchbegleitenden Online-Angebote übernehmen?

ja

nein

Gesamtleitung: Konzeption, Planung, Auswahl von Autoren und Beiträgen in Absprache mit Lehrenden, Handel, Wirtschaft, Industrie und Verlagen, Layout und Design, Produktion und Implementierung im Internet, Betreuung der User, Aktualisierung der Inhalte.

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

V Werden interaktive Online-Angebote zunehmend für die
Berufsausbildung interessant?

ja

nein

Theoretisches Fachwissen wird überwiegend in berufsbildenden Schulen vermittelt, praktische Fertigkeiten erlangen die Lernenden und Auszubildenden im praktischen Unterricht und/oder den Lehr- und Ausbildungsbetrieben.

Masterthesis-Fragebogen: Schulbuchbegleitende Online-Module für den berufsbildenden Bereich –
ein neues Betätigungsfeld für Kommunikationsagenturen?

Herzlichen Dank
für Ihre Bereitschaft und Ihr Engagement.

